



日本チェーンストア協会は、日常の大切さや消費財流通の重要性などを自覚し、「お買い物にまつわる川柳の創作を通じて、普段のお買い物のたのしさや便利さを再発見していただき、皆さまの暮らしに笑顔と元気をお届けしたい」との思いから、2012年度から一般公募による川柳コンテストを開催してきました。これまでに、多くのお客さまから延べ73万句にも及ぶそれぞれの思いの詰まった力作のご応募をいただき、幅広い世代の皆さまから親しまれる川柳コンテストへと成長させていただくことができました。

そして、12年の区切りを迎えた今回は、1月10日(金)から1月31日(金)にかけて、これまでの優秀作品の中からベスト川柳を決定するWEB投票キャンペーン；

「あなたが推す！ うれしい！ たのしい！ お買い物！ チェーンストア お買い物川柳」
を開催しました。

この期間中に、過去12年間の【一般の部】金賞作品120作品についてのWEB投票を実施したところ、おかげさまで5,479名のお客さまから投票をいただくことができました。また、【小学生の部】については、過去11回の優秀賞820作品について、選考委員による投票・協議を行いました。

そして、【一般の部】【小学生の部】それぞれに、

あなたが推す！ ベスト川柳 1位～3位

を決定しましたので、お知らせいたします。

今回のキャンペーンを通じて、改めて優秀作品に触れてみて、日常のお買い物シーンを鮮やかに切り取り、家族の絆や社会の変化を巧みに表現しているとともに、私たちの暮らしに密着したチェーンストアの役割と、そこで生まれる人々の触れ合いの大切さなどを実感することができました。

なお、【一般の部】ベスト川柳1～3位の作品にご投票いただいた皆さまの中から、抽選で50名様に賞金1万円（小学生の場合は図書カード1万円分）を、さらにすべての応募者（上記賞金等の当選者を除く）の中から抽選で120名様に、特別賛助会員が選んだすてきな商品を詰め合わせた「わくわく!!プレゼント」をプレゼントすることとしていましたが、厳正に抽選を行い、それぞれ当選者を決定いたしました。当選者の皆さまには賞金・賞品の発送をもって発表とさせていただきますので、ご了承のほどお願いいたします。

特別協賛

【日本チェーンストア協会特別賛助会員】（50音順）

アサヒグループジャパン(株) / 味の素(株) / 伊藤忠商事(株) / 花王(株) / キッコーマン(株) / キューピー(株) / キリンホールディングス(株) / 国分グループ本社(株) / サントリー(株) / 日清オイリオグループ(株) / 日清食品ホールディングス(株) / 日本ハム(株) / ハウス食品(株) / (株)Mizkan / 三菱商事(株) / 三菱食品(株) / (株)明治 / 森永乳業(株) / (株)ヤクルト本社 / ユニ・チャーム(株)

《ニュースリリースに関するお問い合わせは》

日本チェーンストア協会・広報部 TEL:03-5251-4600 FAX:03-5251-4601

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-21-17 虎ノ門NNビル11階

WEB投票受付期間

2025年1月10日(金) 10:00 ～ 1月31日(金) 23:59

開催趣旨・概要

サプライチェーンの連携によるライフラインとしての消費財流通の重要性や、チェーンストアでのお買い物のたのしさ、親しみやすさ、便利さを広く社会にアピールするとともに、未来を担う子どもたちの成長を支援し、毎日の暮らしにさらに笑顔と元気をお届けするため、これまで12回、川柳コンテストを開催してきました。これまでにご応募いただいた皆さま、この間チェーンストアをご愛顧いただいた皆さまへの感謝の気持ちを込めて、12回の優秀作品の中からベスト川柳を決定し、作品の榮譽を称える「WEB投票キャンペーン」を上記の期間に開催しました。

過去12年の【一般の部】金賞120作品の中から、とてもよい/おもしろいと思う3作品をWEBで投票いただき、得票数に応じて1～3位を決定。【小学生の部】については、過去11回の優秀賞820作品の中から、選考委員が投票・協議して1～3位を選定しました。

投票結果・プレゼント

投票結果は別紙をご覧ください。

【一般の部】ベスト川柳1～3位の作品にご投票いただいた皆さまの中から、抽選で50名様に賞金1万円（小学生の場合は図書カード1万円分）を、さらにすべての応募者（上記賞金等の当選者を除く）の中から抽選で120名様に、特別賛助会員が選んだすてきな商品を詰め合わせた「わくわく!!プレゼント」をプレゼント。



第1回から就任いただいている選考委員のメッセージ

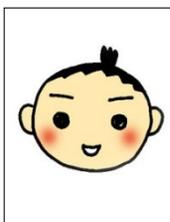


川柳は「ヒトのコトのアレコレ」を詠むもの。日常生活に密接な『チェーンストアお買い物川柳』というのは、その中心に位置するものと言えます。12年もの句の流れは、そのまま平成から令和の貴重な生活史です。今回その流れを振り返って、市井の生活の心の動きをご覧いただきたいと思います。

仲畑 貴志（コピーライター）

全国から作品をお寄せいただき、毎回どのような川柳と出会えるのが楽しみ。川柳は「人間を詠む」五・七・五ですから、お買い物の場面には句にしたくなる出来事があふれていますね。皆さんの句には、日々の暮らし、家族、お店の人とのやりとりに加え、地域の様子なども描かれています。これまでの多彩な入選作品を、ぜひ一緒に振り返ってみませんか。

やすみりえ（川柳作家）



この12年間、いつも『その年の句』を、応募される川柳の中で感じてきました。社会やレジは多様化したけれども、ヒトの季節への感性や思いやりは変わりません。母と子のおやつ買う買わないバトルも。また日常生活を普通に送れることがどんなにありがたいかも、この間に痛感しました。改めて振り返ろうと思います。

上大岡トメ（イラストレーター）

《ニュースリリースに関するお問い合わせは》

日本チェーンストア協会・広報部 TEL:03-5251-4600 FAX:03-5251-4601

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-21-17 虎ノ門NNビル11階

一般の部

ベスト川柳

第1位

大人気
羊額シール
つける人



【東京都】
ももんがちゃん

第2位

5割引
妻の機嫌が
5割増し



【栃木県】
小原直樹

第3位

勇気出し
買った次の日
大特価



【大阪府】
ぷーちゃん

《ニュースリリースに関するお問い合わせは》

日本チェーンストア協会・広報部 TEL:03-5251-4600 FAX:03-5251-4601

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-21-17 虎ノ門NNビル11階



小学生の部

ベスト川柳



第1位

「羊額」は
習ってないけど
もう読める

[熊本県]
スマイル

第2位

スーパーの
お一人様に
僕もいる

[群馬県]
りょうちゃん

第3位

カート乗り
卒業したら
カート押し

[東京都]
りっちゃん

《ニュースリリースに関するお問い合わせは》

日本チェーンストア協会・広報部 TEL:03-5251-4600 FAX:03-5251-4601

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-21-17 虎ノ門NNビル11階